



Mit Agilität zum digitalen Geschäft

Gemeinsam mit dem Innovationsnetzwerk Energieloft aus Aachen hat BET eine Plattform geschaffen, die Energieversorger bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle unterstützen soll.

STARTKLAR. Wesentliches Element von „versorger.de“ ist eine Übersicht über innovative Wege, jenseits des Verkaufs von Kilowattstunden Erlöse zu generieren, und mit welchen Partnern diese Wege besritten werden können. „Die Geschäftsmodelle werden durch die Kombination verschiedener technischer Komponenten zumeist von Start-ups realisiert, welche bereits am Markt erhältlich sind“, so Sven Pietsch, Geschäftsführer der Innoloft GmbH und Gründer des Innovationsnetzwerks Energieloft.

Wenn sich ein Energieversorger für ein bestimmtes Geschäftsmodell interessiert, berät ein Innovationsteam über mögliche Komponenten und Partner, die für die Umsetzung in Frage kommen. „Dabei setzen wir auf agile Produktentwicklung, um den Prozess zu beschleunigen. Ein Businessplan oder eine extern beauftragte Wirtschaftlichkeitsanalyse steht nicht an erster Stelle. Wichtiger ist Schnelligkeit und Effektivität in der Konzeption und Umsetzung“, so Micha Bittner, Produktverantwortlicher beim Beratungshaus BET.

BET und Innoloft sind Mitglieder des Digital Hub Aachen, der junge und etablierte Unternehmen zusammenbringt, damit sie gemeinsam digitale Geschäftsmodelle entwickeln können. ■

FRITZ WILHELM

© 2018 by Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH

Dieser Artikel und alle in ihm enthaltenen Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne schriftliche Zustimmung des Herausgebers unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen und die Weitergabe in elektronischer oder gedruckter Form.

Bitte sprechen Sie uns unbedingt an, bevor Sie diesen Artikel weiterleiten oder anderweitig verwenden. Vielen Dank!